

Direktor Trgovačkog društva PARKOVI I NASADI d.o.o (dalje u tekstu: Društvo) donosi i objavljuje

**POZIVNI NATJEČAJ
ZA DAVANJE NA KORIŠTENJE PRODAJNIH PROSTORA NA
JUŽNOM DIJELU GLAVNE TRŽNICE U SPLITU – TEREN 5
PROVOĐENJEM USMENOG NADMETANJA (LICITACIJA)**

1. Raspisuje se Pozivni natječaj za davanje na korištenje prodajnih prostora na južnom dijelu Glavne tržnice u Splitu - Teren 5 provođenjem usmenog nadmetanja (licitacija).

Prodajni prostori koji se daju na korištenje su **šandovi – boksovi** pojedinačne površine **3,6 m²** i **7,2 m²**, na kojima se mogu obavljati **djelatnosti prodaje odjeće, obuće, tekstila, suvenira, rukotvorina i sl.**

Mapa prodajnih prostora koji se daju na korištenje može se preuzeti na poveznici: <https://parkovi-st.hr/javni-natjecaji/>, a na istoj su navedene njihove oznake (brojevi).

Početna visina mjesečne naknade za korištenje prodajnih prostora veličine **3,6 m²** (manji prodajni prostori na mapi) iznosi **800,00 kn** (slovima: osam stotina kuna), a za prodajne prostore veličine **7,2 m²** (veći prodajni prostori na mapi) početna visina mjesečne naknade za korištenje je **1.600,00 kn** (slovima: tisuću i šest stotina kuna).

Početni iznos visine mjesečne naknade za korištenje naveden je u bruto iznosu i u njega je uključen PDV.

2. **Jamčevina** je jednaka za svaki prodajni prostor i **iznosi 5.000,00 kn** (slovima: pet tisuća kuna), a uplaćuje se **zaključno do 2. svibnja 2022. godine**, i to u korist žiro računa IBAN: HR4623400091110670838 otvorenog kod PBZ d.d., model uplate HR 00, poziv na broj: OIB PRIJAVITELJA, sa svrhom uplate: „jamčevina - naziv prijavitelja“.

Natjecateljima koji ne budu izabrani, jamčevina će biti vraćena u roku od 30 dana od dana donošenja odluke o izboru, dok će se izabranim natjecateljima jamčevina uračunati u iznos mjesečnih naknada za korištenje prodajnih prostora.

3. **Licitacija** za prodajne prostore iz ovog Pozivnog natječaja održat će se u **kinu Karaman, Ilićev prolaz 1, Split**, i to dana **4. svibnja 2022. godine** (srijeda) u **8,30 sati**.

Pravo sudjelovanja na licitaciji imaju sve fizičke i pravne osobe koje kumulativno ispunjavaju sljedeće uvjete:

- **prethodno su se javile na Javni poziv za iskazivanje interesa za zakup prodajnih mjesta na južnom dijelu Glavne tržnice u Splitu – Teren 5,**
- **uplatile su jamčevinu na način i u roku opisanom člankom 2. ovog Pozivnog natječaja,**
- **bili su postojeći zakupci na lokacijama: Srebrna vrata, Hrvojeva sjever,**

Hrvojeva jug i Hrvojeva jug lijevo (teren 5), i to na dan raspisivanja Javnog poziva za iskazivanje interesa za zakup prodajnih mjesta na južnom dijelu Glavne tržnice u Splitu – Teren 5,

- nemaju evidentirano dospjelo dugovanje prema Trgovačkom društvu PARKOVI I NASADI d.o.o., s time da prijavitelji ne trebaju o navedenoj činjenici dostavljati dokaz nego će se isto utvrditi uvidom u internu evidenciju Društva.

Sve osobe koje imaju pravo sudjelovanja na licitaciji uz uvjet uplate jamčevine bit će pozvane na sudjelovanje u ovom Pozivnom natječaju putem e-maila i/ili broja mobitela koje su naveli u prijavnici na Javni poziv za iskazivanje interesa za zakup prodajnih mjesta na južnom dijelu Glavne tržnice u Splitu – Teren 5.

4. Prodajni prostori daju se na korištenje na određeno vrijeme do 31. prosinca 2022. godine.

5. Smatra se da su prijavitelji uplatom jamčevine dali privolu za korištenje njihovih osobnih podataka u svrhu provođenja ovog Pozivnog natječaja.

6. **Sve osobe koje imaju pravo pristupa licitaciji mogu se natjecati za bilo koji prodajni prostor koji je predmet ovog Natječaja.** Međutim, kada se prihvati ponuda prijavitelja za jedan prodajni prostor, smatrat će se da je uplaćena jamčevina iskorištena za taj prodajni prostor te se prijavitelj više neće moći natjecati za ostale oglašene prodajne prostore osim ako nije uplatio više jamčevina, a mogu se uplatiti maksimalno 3 jamčevine. U slučaju uplate više jamčevina, sve njegove sljedeće ponude mogu se prihvaćati dok god ne iskoristi sve jamčevine koje je uplatio. Dakle, **pravilo je da jedna jamčevina vrijedi za jednu prihvaćenu ponudu, s time da u konačnici nijedna osoba ne može dobiti na korištenje više od 3 oglašena prodajna prostora.**

7. **Najmanji dražbeni korak iznosi 100,00 kn (slovima: stotinu kuna).** Dakle, prilikom licitacije za određeni prodajni prostor neće se prihvaćati ponuda mjesečne naknade za korištenje koja nije barem 100,00 kn (slovima: stotinu kuna) veća od prethodno dane najviše ponude.

8. **Najpovoljnijim ponuditeljem za svaki pojedini prodajni prostor smatrat će se onaj ponuditelj koji je ispunio sve formalne uvjete ovog Pozivnog natječaja i po pravilima ovog Pozivnog natječaja ponudio najviši iznos naknade za korištenje tog prodajnog prostora,** s time da tako postignuti iznos naknade mora biti jednak ili viši od početnog iznosa naknade za taj prodajni prostor.

9. Sve osobe koje kumulativno ispunjavaju uvjete iz članka 3. ovog Pozivnog natječaja imaju pravo **prednosti na dodjeljivanje jednog prodajnog prostora,** a koja prednost se ostvaruje korištenjem crvene prijavne kartice.

Naime, svakoj osobi koja kumulativno ispunjava uvjete iz članka 3. ovog Pozivnog natječaja dodijelit će se jedna crvena prijavna kartica.

Ukoliko osoba konkurira samo za jedan prodajni prostor, odnosno ako je uplatila samo jednu jamčevinu, onda će joj biti dodijeljena jedna crvena prijavna kartica.

Ukoliko osoba konkurira za više prostora, odnosno ako je uplatila više jamčevina sukladno pravilima ovog Pozivnog natječaja, onda će joj biti dodijeljeno onoliko prijavnih kartica koliko je jamčevina uplatila, s time da će samo jedna biti

crvena zato što se prednost može ostvariti samo za jedan prodajni prostor. Ostale prijavne kartice biti će bijele boje.

Na početku licitacije za svaki pojedini prodajni prostor prvo će se pozvati prijavitelji sa crvenim prijavnim karticama da se prijave ako su zainteresirani za taj prodajni prostor po početnoj visini mjesečne naknade za korištenje.

Ukoliko bude zainteresiranih prijavitelja sa crvenim prijavnim karticama, prijavitelji sa bijelim prijavnim karticama se nemaju pravo javljati na licitaciju za taj prodajni prostor.

Ukoliko se ne javi nitko sa crvenom prijavnom karticom, licitacija se nastavlja uz pravo sudjelovanja osoba sa svim prijavnim karticama. Za slučaj da se u nastavku licitacije u bilo kojem trenutku prijavi osoba sa crvenom prijavnom karticom, od tog trenutka licitacija će se nastaviti samo uz pravo sudjelovanja osoba koje imaju crvenu prijavnu karticu.

Prijavitelj se može sa crvenom prijavnom karticom javljati na licitaciju za jedno ili više prodajnih prostora dok god je ne iskoristi za dobivanje određenog prodajnog prostora, nakon čega sukladno pravilima ovog Pozivnog natječaja za ostale prodajne prostore može konkurirati samo sa bijelim prijavnim karticama, ako ih ima.

10. Izabrani ponuditelj dužan je primiti i potpisati potvrdu o dodjeljivanju prodajnog prostora od strane Trgovačkog društva PARKOVI I NASADI d.o.o., pod uvjetima iz ovog Pozivnog Natječaja.

Ukoliko odmah po završetku licitacije za određeni prodajni prostor ponuditelj koji je dao najvišu ponudu odbije primiti i potpisati potvrdu o dodjeljivanju prodajnog prostora, on gubi jamčevinu, a licitacija za navedeni prostor se poništava te se taj prodajni prostor odmah ponovno stavlja na licitaciju.

11. Na ponuđeni iznos mjesečne naknade za korištenje prodajnih prostora PDV je uključen.

12. Prodajni prostori daju se na korištenje u viđenom stanju te korisnici ne smiju raditi nikakve preinake na preuzetim štandovima-boksovima.

Korisnik je dužan o svom trošku ishoditi svu eventualnu potrebnu dokumentaciju od nadležnih državnih tijela za obavljanje djelatnosti koju obavlja na korištenim prodajnim prostorima.

Društvo nije odgovorno za ishođenje uvjerenja o minimalnim tehničkim uvjetima, ni za bilo koja druga uvjerenja ili dozvole, ni za dokumentaciju koja je potrebna za ishođenje istih, a koji su korisnicima eventualno potrebni za obavljanje djelatnosti. Ponuditelj je dužan prije podnošenja ponude utvrditi koja se djelatnost može obavljati u prodajnom prostoru za koju ima namjeru podnijeti ponudu.

13. Društvo nije odgovorno za slučaj da određeni prodajni prostor ne bi moglo odmah predati u posjed izabranom ponuditelju te će se u tim slučajevima prodajni prostori predati u posjed korisniku čim to bude moguće. Naknada za korištenje se plaća od dana uvođenja u posjed prodajnog prostora.

14. Trgovačko društvo PARKOVI I NASADI d.o.o. zadržava pravo da bez posebnog obrazloženja ne prihvati niti jednu ponudu, te također da bez obrazloženja odlukom poništi natječaj u cijelosti ili samo za pojedini prodajni prostor te zbog toga ne odgovara za eventualnu štetu prijaviteljima.

15. Za sve upite i informacije u svezi ovog Pozivnog natječaja, kao i pregled raspoložive dokumentacije o prodajnim prostorima koji se daju na korištenje, natjecatelji se mogu obratiti Društvu putem e-maila: natjecaj@parkovi-st.hr , ili svakim radnim danom od 8 do 14 sati na broj telefona: 021/461-047.

U Splitu, dana 27. travnja 2022. godine.

Direktor:

Siniša Gašparević, dipl. oec.